

e-Learning y la brecha digital

Autor

Jaime Oyarzo Espinosa jaime.oyarzo@uah.es
e-Learning Consultant, Lund University Education, Sweden
Dep. Ciencias Computación e Inteligencia Artificial, Universidad de Alcalá, España

Abstract

Se denomina Brecha digital a la barrera social y económica que surge entre los ciudadanos que tienen acceso a Internet y los que no, que se considera están excluidos de la sociedad de la información.

La educación es decisiva y es responsabilidad de los gobiernos, las instituciones educativas y de las organizaciones crear una infraestructura legal, económica y social para que las áreas rurales pobres puedan convertirse en beneficiarios.

Vivimos en una economía mundial basada en el conocimiento, en la que el saber, las comunidades de aprendizaje y las tecnologías de información y comunicaciones son las fuerzas que impulsan el desarrollo social y económico.

No basta tener conocimientos, es necesario saber qué hacer con el, siendo de especial importancia la integración de los sectores pobres que quedan al margen de esta economía del conocimiento.

¿Qué es el Digital Divide?

En casi todos los países del mundo, un porcentaje de ciudadanos tienen acceso a la mejor tecnología de información. Estas personas tienen computadoras más poderosas, conexión a internet más rápida, los mejores servicios telefónicos, así como un entrenamiento que mantiene actualizados sus conocimientos.

Otro grupo de personas, por una razón u otra no tienen acceso a la tecnología de información, a equipamiento computacional y a un confiable servicio telefónico o de Internet.

La diferencia entre estos dos grupos se denomina “Digital Divide” o “Brecha Digital”.

¿Cuál es el efecto?

Para los menos afortunados, hay menos oportunidades de formar parte en la nueva economía basada en la información, más limitaciones en obtener empleos relacionados o en los que se emplea tecnología computacional. Implica también menos posibilidades de educación, entrenamiento, compras, entretenimiento y comunicaciones disponibles en internet.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos publicó en Julio de 1999 un reporte¹ que define el “Digital Divide” en ese país. Concluyó que aquellos que sean pobres y vivan en áreas rurales están 20 veces más en peligro de ser dejados atrás que los ricos residentes de las áreas urbanas.

Este reporte abrió los ojos no sólo del gobierno norteamericano sino de todo el mundo, pues puso sobre el tapete la una realidad que exige una respuesta: aumentar el número

¹ Falling Through the Net: Toward Digital Inclusion, U.S. Department of Commerce
www.ntia.doc.gov/ntiahome/ftn00/contents00.html

de personas con acceso a las tecnologías de información para mejorar la calidad de vida y para poder competir en el mundo globalizado.²

Cerrando la brecha digital

Es difícil la rápida eliminación del “Digital Divide”, pero es posible desarrollar acciones para reducirla. Por esta causa la mayoría de los gobiernos con visión tecnológica y las entidades internacionales como la ONU o el Banco Mundial cuentan con ambiciosos proyectos cuyo objetivo último es conectar a Internet a todos los ciudadanos del mundo permitiéndoles el acceso a los beneficios de la Sociedad de la Información. Con ello se espera reducir las diferencias entre las clases sociales de los países y, en último término, la enorme distancia entre los países ricos y los pobres. Lamentablemente los indicadores muestran un aumento progresivo de esta distancia, lo que demuestra que los esfuerzos no son aun suficientes.

Persiste la brecha digital

El 99% de las inversiones en tecnología digital se hacen en 55 países ricos, constata Institute for Democracy and Electoral Assistance IDEA, Suecia.³

Un estudio sobre el uso de Internet realizado por el Ministerio del Comercio estadounidense revelada una importante brecha digital entre latinos, negros y el resto de la población.

Este mismo informe concluyó que los pobres que viven en áreas rurales están 20 veces más en peligro de ser dejados atrás que los ricos residentes de las áreas urbanas.⁴

Vencer la brecha digital, objetivo mundial

Una cumbre del G8, siguiendo las recomendaciones de ONU ha analizado la importancia de Internet como motor mundial de desarrollo económico y transformación social. Se consideró la necesidad de su universalización para superar la brecha digital entre los países, una declaración de buenas intenciones que no se ha traducido en acciones concretas.⁵

² Según Real Academia Española: “Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.”

Según Noam Chomsky: el término quiere decir integración internacional e integración económica pero ha devenido en una postura ideológica particular, que sostiene una forma específica de integración en la que el capital financiero ocupa un lugar privilegiado mientras que los individuos tienen una importancia accesoria (CHOMSKY, Noam. La sociedad del Futuro. Random House Mondadori, S.A., Barcelona, 2003. pg. 109-142.)

³ Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA, <http://www.int-idea.se/wip/introduction.html>), Suecia. Site con información sobre democracia y elecciones. El IDEA tiene un banco de datos sobre expertos en los siguientes temas relacionados con el desarrollo democrático: etapas democráticas; democracia y reformas económicas; cultura de la democracia (solución de conflictos, participación política, respeto al estado de derecho, derechos humanos, derechos de las minorías); estructuras institucionales de la democracia (partidos políticos, servicio civil, defensoría, poderes legislativo, ejecutivo y judicial); el proceso electoral (sistemas y leyes electorales, administración y observación de las elecciones); información y medios de comunicación; cultura cívica; etnicidad y nacionalismo; género y democracia; relaciones cívico-militares.

⁴ Falling Through the Net: Toward Digital Inclusion, U.S. Department of Commerce www.ntia.doc.gov/ntiahome/ftn00/contents00.html

⁵ Por primera vez en su historia, la cumbre del G8, los siete países más industrializados (EE.UU., Reino Unido, Japón, Francia, Alemania, Italia y Canadá) más Rusia, que ha tenido lugar este año en la isla Okinawa (Japón) del 21 al 23 de julio, ha centrado su agenda en la Tecnología de la Información.

Esta revolución para los países más ricos del planeta puede llegar a convertirse, en una lacra para los países más pobres que ven cómo cada vez es mayor la división que existe entre ellos y los desarrollados. Es papel de los gobiernos mundiales y los sectores públicos y privados hacer algo para remediarlo

Según el punto de vista de las organizaciones no gubernamentales ocupadas en promover el desarrollo de la llamada "democracia electrónica", las mayores amenazas provienen de las fuerzas del mercado.

La ilusión dorada de Internet

Todos estamos de acuerdo en las fantásticas ventajas de Internet. Pero también se la mitifica. De esta misma forma se mitifican las posibilidades de que las tecnologías modernas de la comunicación se conviertan en forma mágica en generadores de un nuevo tipo de democracia.

Ejemplos y referencia sobre este tema:

La vicepresidente de la Comisión Europea emitió un "Informe sobre la sociedad de la información", conocido como Informe Bangemann⁶, que sostenía en 1994 que se podrá "tratar, almacenar, encontrar y comunicar informaciones en cualquiera de sus formas (oral, escrita, en imágenes, etcetera) sin límites de tiempo, espacio y volumen".

Diferentes autores afirman que las llamadas "autopistas electrónicas" cambiarán nuestras costumbres y afectarán al conjunto de las relaciones sociales.

Alvin Toffler ha afirmado recientemente que "el progreso espectacular de las tecnologías de la comunicación abre, por primera vez, una enorme posibilidad de participación directa de los ciudadanos en la toma de decisiones políticas"⁷, esto es, un potencial democratizador inimaginable hasta hace poco.

Derrick DeKerchove, director del MacLuhan Program de la Universidad de Toronto, hace afirmaciones que pueden parecer mitificadoras, pero no por ello menos reales: "Con el desarrollo de las comunicaciones, los regímenes autoritarios tienen los días contados, no sólo porque con las cámaras de la CNN todo acontece 'en directo', sino porque es materialmente imposible evitar la comunicación con el exterior o la recepción de mensajes de solidaridad"⁸.

No es posible afirmar que la irrupción de las tecnologías informáticas pueda ser per se un factor de liberación

⁶ Informe Bangemann: Europa y la Sociedad Global de la Información, recomendaciones". Informe final del Comité de Expertos de Alto Nivel sobre la Sociedad de la Información y la Iniciativa Europa: una Sociedad de la Información para todos. (Bangemann Report – Europe and the global Information society – Recommendations to the European Council)

⁷ En El shock del futuro Alvin Toffler desarrolla la idea de la "democracia anticipada" como alternativa a la representación política: "un sistema en una crisis extrema" (Toffler, 1974). El "futurismo social" de Toffler se basaría en un "plebiscito continuo en el futuro" en que la respuesta de los ciudadanos permitiría a los encargados de tomar decisiones modelar colectivamente el futuro. En La tercera ola, publicada en 1982, Toffler incluye los referendos electrónicos: "utilizando ordenadores avanzados, satélites, teléfonos, cable, sondeos de opinión, y otras herramientas, una ciudadanía educada puede, por primera vez en la historia, empezar a tomar muchas de sus propias decisiones políticas". TOFFLER, Alvin, El Shock del Futuro, Plaza & Janés, España, 1993. TOFFLER, Alvin, La Tercera Ola, Plaza & Janes, España, Nov. 1995

⁸ "Inteligencias en conexión - Hacia una sociedad de la web", "Resize of inteligencias en conexion", Derrick de Kerchove, Editorial: Gedisa, 1999, ISBN: 84-7432-752-0

Basta con referirse a la historia de la radio y televisión para darse cuenta de la urgencia de una intervención política, indispensable para garantizar un uso democrático de las redes.

Que puede hacer e-Learning:

- *Cambiar los paradigmas de profesores y estudiantes: las necesidades de desarrollo de conocimiento de la enseñanza continua no pueden ser resueltas solo con los métodos de enseñanza tradicional.⁹*
 - *Es necesario integrar nuevas formas de enseñar:*
 - *Los participantes deben responsabilizarse de su propio proceso de enseñanza.*
 - *Se debe basar el aprendizaje en un método constructivista: “aprender haciendo”, “aprender resolviendo problemas”, trabajo de grupos.*
- *Contribuir a la educación continua. “... la educación a lo largo de toda la vida debe concebirse como una de las condiciones del desarrollo, entendido como capacidad de adaptación y autonomía y como medio para garantizar el aprovechamiento compartido de los conocimientos y la circulación de éstos a escala mundial”.¹⁰*
- *En lugar de concentrar a los participantes en las ciudades, llevarles el conocimiento a las regiones alejadas, independiente del tiempo y lugar.*
- *Aportar a la generación de democracia: la enseñanza aplicada genera conocimiento, que permite una participación activa en la actividad económica y social, expresándose en participación y desarrollo individual y colectivo.*
- *Crear habilidades de uso de la tecnología para actividades personales, profesionales y de participación ciudadana.¹¹*

⁹ Característica general de e-Learning, aplicable también en este caso.

¹⁰ Hacia las sociedades del conocimiento, 2005, UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, www.unesco.org/publications, ISBN 92-3-304000-3

¹¹ Políticas de la sociedad de la información en Europa: "Aprovechamiento de los beneficios de la sociedad de la información: ...llevar las TIC a la administración, la salud, la inclusión y el aprendizaje tiene por objetivo la mejora de la vida cotidiana de todos los europeos a través de unos servicios públicos más efectivos, eficientes y accesibles" http://ec.europa.eu/information_society/policy/index_es.htm